

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 2024-04

DATUM 29.01.2024

SPERRFRIST 30.01.2024, 17 Uhr **ZEICHEN** 9.279

WÖRTER 1.167

Pressemitteilung: AUF DIESE HIGHLIGHTS KANN MAN SICH 2024 IN EUTIN FREUEN

Kulinarik, Kino, Gaukler – Das und vieles mehr gibt es dieses Jahr in Eutin zu erleben! Die Eutin Tourismus GmbH bereitet sich auf die anstehende Saison vor. Eutiner*innen und Gäste dürfen sich das ganze Jahr über auf bekannte und neue Eventformate in ihrer Stadt freuen.

ABWECHSLUNGSREICH. LEBENDIG.

Das beliebte Foodtruck-Fest „**Burger an Kunst**“ (10.-12.05.) wird in diesem Jahr mit Kleinkunst, Musik und Schlemmermeile fortgeführt. Die kulinarischen Angebote und das Unterhaltungsprogramm werden weiter ausgebaut.

In den Sommermonaten Juni -August wird die Innenstadt mit künstlerischen Akzenten durch die Freiluft-Kunstaussstellung „**Kunst am Hofe**“ geschmückt. Beliebte Veranstaltungsformate wie das **Open-Air-Kino** (12.06.-14.06.) und das Eutiner **Weinfest** (30.08.-01.09) werden ebenfalls wieder durchgeführt. „**Dabei ist es angedacht, dass wir besonders bei den etablierten Veranstaltungsformaten** die vorhandenen Strukturen überprüfen und insgesamt weiter optimieren, um die angestrebten Ziele zu erreichen.“, so **Michael Keller**, Geschäftsführer der Eutin Tourismus GmbH.

Mit dem **Gauklerfest** (14.09.) zieht ein neues Format in den Veranstaltungskalender der Eutin Tourismus GmbH ein. Die Besucher*innen erwartet ein wilder Haufen von Narren, der die Innenstadt unsicher macht. Ein vielseitiges Programm aus Musik und Kleinkunst sowie Gauklereien sorgen für Unterhaltung. Den Besucher*innen erwartet z. B. die Band „Volle Spielmannswucht“ mit historischen Instrumenten und Jongleure im Bereich der Kleinkunst.

Zur Belebung der Eutiner Innenstadt trägt auch die **Saison-Bespielung „Kultur am Markt“** im neuen Kulturpavillon bei. Der im Rahmen des Förderprojektes „Eutin-macht-mit“ angeschaffte Pavillon dient in diesem Jahr als wichtiger Impuls zur touristischen Innenstadtbelebung. Geplant sind 22 Events. In den Monaten **Juli und August** finden **jeden Donnerstag und Sonntag** beispielsweise kleine Konzerte, DJ-Abende, Kinder-Unterhaltung und Poetry Slam statt. Im **Juni und September** finden die Events **jeden ersten und dritten Donnerstag und Sonntag** im Monat statt.

Ansprechpartnerin

Nathalie Haack
Pressesprecherin

T 04521 7097-14
F 04521 7097-20

nathalie.haack@eutin-tourismus.de
www.historisch-lebendig.de

f @Eutin Tourismus
@eutin_tourismus

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 2024-04

DATUM 29.01.2024

SPERRFRIST 30.01.2024, 17 Uhr **ZEICHEN** 9.279

WÖRTER 1.167

Im Hinblick auf die dunkle Jahreszeit ist Eutin ebenfalls mit einem Höhepunkt ausgestattet: „Die **Lichterstadt Eutin** startet in eine nächste Runde und lockt zahlreiche neugierige Besucher*innen während der Weihnachtszeit in die Stadt.“, verspricht Tourismuschef **Michael Keller**. Um das Stadtzentrum über die Weihnachtssaison hinaus zu beleben, erleuchtet die Lichterstadt Eutin mit Norddeutschland größten **Ballsaal** bis in den Januar hinein. Der Lichterrundgang wird weiter ausgebaut. „Was genau die Besucher*innen erwartet, wird noch nicht verraten. Die Vorbereitungen laufen jedoch bereits – man darf also gespannt sein“, so **Michael Keller** weiter.

EVENTFORMATE, VON DENEN WIR UNS VERABSCHIEDEN MÜSSEN

„Leider kommt es in diesem Jahr aufgrund von Konsolidierungsmaßnahmen auch zu Einschränkungen. Wir blicken positiv in die Zukunft und konzentrieren uns auf neue Chancen, Stärken und Optimierungen.“, berichtet Tourismuschef **Keller**.

Der bisherige **Weihnachtsmarkt bei den Schlossterrassen** kann aufgrund von Kostenoptimierungen in diesem Jahr nicht mehr umgesetzt werden. „Im Bereich des Einzelhandels hatten sich Stimmen erhoben, dass der Schwerpunkt des weihnachtlichen Geschehens (Weihnachtsmarkt) örtlich zu weit entfernt vom Weihnachtsgeschäft sei“, so **Michael Keller** weiter. Zukünftig wäre es daher wünschenswert und zielführend, dass der Weihnachtsmarkt, als Komplementärprodukt zur Lichterstadt, nicht nur erweitert wird, um den Bedürfnissen der Besucher*innen und der Gewerbetreibenden noch besser nachzukommen, sondern auch auf den sanierten historischen Marktplatz umziehe. Aufgrund der damit verbundenen hohen Investitionen und der gleichzeitigen Konsolidierungsmaßnahmen der Eutin Tourismus GmbH ist dies jedoch zum jetzigen Zeitpunkt nicht mehr realisierbar.

Bereits im Jahr 2023 gab es gastronomische Aktivitäten auf dem Marktplatz. „Wir gehen deshalb davon aus und entnehmen ersten Gesprächen, dass es diesbezüglich 2024 eine Angebotserweiterung geben wird“, so **Keller** weiter. In Kombination mit den Bestrebungen der Wirtschaftsvereinigung Eutin e. V. (**WVE**) und der Eutiner Gastronomen könnten so zusätzliche Verkaufsbuden auf dem Marktplatz, der Peterstraße und der Königstraße durch externe Betreiber aufgebaut werden, damit die Eutiner und Gäste weiterhin ein entsprechendes kulinarisches und weihnachtliches Angebot parallel zur Lichterstadt erhalten. Diese

Ansprechpartnerin

Nathalie Haack
Pressesprecherin

T 04521 7097-14
F 04521 7097-20

nathalie.haack@eutin-tourismus.de
www.historisch-lebendig.de

f @Eutin Tourismus
@ @eutin_tourismus

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 2024-04

DATUM 29.01.2024

SPERRFRIST 30.01.2024, 17 Uhr **ZEICHEN** 9.279

WÖRTER 1.167

Maßnahmen würden für eine belebte Innenstadt, wie vom Einzelhandel gewünscht, sorgen. „Abschließend gehen wir deshalb davon aus, dass mit diesen Bestrebungen, die Wünsche aller beteiligten Akteure eine gute Alternative bieten könnten.“, fasst **Michael Keller** zusammen. Die Eutin Tourismus GmbH wird in den kommenden Wochen mit allen Beteiligten diesbezüglich Gespräche führen, um eine neue Lösung für die weihnachtliche Belebung während der Lichterstadt herbeizuführen.

GEMEINSAM.LEBENDIG.

Im Frühjahr geht „Eutin macht mit“ in die zweite Runde und es können erneut Ideen zur Innenstadtattraktivierung eingereicht werden. Bereits am 01.02. findet von 16-20 Uhr ein **Candle Light Shopping** statt. „Wir freuen uns schon jetzt auf die aktive Beteiligung der Eutiner*innen und sind gespannt auf die zahlreichen kreativen Ideenvorschläge.“, berichtet **Michael Keller** freudig weiter. Bereits 2023 wurde Einiges über das Förderprojekt angeschafft, was nun in diesem Jahr realisiert werden kann.

Auf dem Marktplatz befindet sich bereits ein **öffentlicher Bücherschrank**, an dem Bücher kostenlos mitgenommen, gelesen und getauscht werden können. **Mobile Pflanzkübel** und farbenfrohe **barocke Stühle** schmücken zukünftig die Innenstadt und sorgen für Abwechslung im Stadtbild und bei Veranstaltungen.

Im Rahmen der Stadtmarke werden auch 2024 Marketingkooperationen mit Eutiner Kulturinstitutionen wie dem Schloss Eutin, dem Ostholstein-Museum sowie den Eutiner Festspielen fortgeführt, um den Markenkern „Holsteins Bühne für Kultur“ einheitlich und stärker zu kommunizieren. Im Jahr 2024 liegt der Schwerpunkt auf dem Kulturmarketing. Im Fokus stehen deshalb die saisonalen Kulturveranstaltungen im neu angeschafften Pavillon auf dem Eutiner Marktplatz.

NACHHALTIG. LEBENDIG

Im **Merchandise-Sortiment** setzt die Eutin Tourismus GmbH auf qualitativ hochwertige und plastikfreie Alternativen, wie beispielsweise beim **Fair Trade Kaffee**. 2024 wird es einen **Bio-Honig** aus einer Bienenpatenschaft mit einem Eutiner Imker geben.

Ansprechpartnerin

Nathalie Haack
Pressesprecherin


T 04521 7097-14

F 04521 7097-20

nathalie.haack@eutin-tourismus.de

www.historisch-lebendig.de

 @Eutin Tourismus

 @eutin_tourismus

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 2024-04

DATUM 29.01.2024

SPERRFRIST 30.01.2024, 17 Uhr **ZEICHEN** 9.279

WÖRTER 1.167

Werbebanner, die von der Eutin Tourismus GmbH nicht wieder verwendet werden können, werden recycelt. Seit 2023 kooperiert die Eutin Tourismus GmbH mit der ortansässigen Manufaktur „**packattack**“, die aus den hochwertigen Planen- und Mesh-Materialien Rucksäcke und Taschen näht. Geplant ist ein Verkauf dieser Produkte im Souvenir-Shop der Tourist Info am Markt und am Bahnhof.

DIGITAL.LEBENDIG

Seit Ende 2022 gibt es in der Eutiner Innenstadt drei Messpunkte, die dank moderner Lasertechnik Personenzahlen und -ströme erfassen. Ein weiteres **Passanten-Frequenzmessgerät** ist am Standort „Am Rosengarten“ zu Messzwecken geplant.

MOBIL.LEBENDIG

2025 ist ein Umzug in das **Bahnhofsgebäude** geplant. Ziel ist es, die Potenziale des gesamten touristischen Repertoires der Eutin Tourismus GmbH auszuschöpfen. Der Bahnhof zeichnet sich dann als so genannte **Mobilitätsdrehscheibe** aus. Vor Ort wird es ein vielfältiges Angebot von touristischen Produkten über tourismusrelevante Dienstleistungen bis hin zu **Sharing Angeboten** und **E-Mobilität** im Außenbereich geben. „Angestrebt wird ein nachhaltiges Angebot auf ökologischer, ökonomischer sowie sozialer Ebene. Dies gelingt durch Kooperationen mit dem Eutiner Einzelhandel/Gastronomie sowie weiteren Eutiner Akteur*innen“, berichtet Tourismuschef **Michael Keller**. Ein weiterer Schwerpunkt ist die **Aus- und Weiterbildung** für das Personal, welches zukünftig multifunktional im Bahnhof und in der Tourist-Info eingesetzt werden kann.

Veranstaltung	Datum
Candle Light Shopping	01.02.2024
Burger an Kunst	10.-12.05.2024

Ansprechpartnerin

Nathalie Haack
Pressesprecherin

T 04521 7097-14
F 04521 7097-20

nathalie.haack@eutin-tourismus.de
www.historisch-lebendig.de

f @Eutin Tourismus
@ @eutin_tourismus

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 2024-04

DATUM 29.01.2024

SPERRFRIST 30.01.2024, 17 Uhr **ZEICHEN** 9.279

WÖRTER 1.167

Open-Air Kino	12.-14.07.2024
Kunst am Hofe	01.07.-01.08.2024
Gauklerfest	14.09.2024
Kultur am Markt	06.06.2024
Kultur am Markt	16.06.2024
Kultur am Markt	20.06.2024
Kultur am Markt	04.07.2024
Kultur am Markt	07.07.2024
Kultur am Markt	11.07.2024
Kultur am Markt	14.07.2024
Kultur am Markt	18.07.2024
Kultur am Markt	21.07.2024
Kultur am Markt	25.07.2024
Kultur am Markt	28.07.2024
Kultur am Markt	01.08.2024
Kultur am Markt	04.08.2024
Kultur am Markt	08.08.2024
Kultur am Markt	11.08.2024
Kultur am Markt	22.08.2024
Kultur am Markt	25.08.2024
Kultur am Markt	01.09.2024
Kultur am Markt	05.09.2024
Kultur am Markt	15.09.2024

Ansprechpartnerin

Nathalie Haack
Pressesprecherin

T 04521 7097-14
F 04521 7097-20

nathalie.haack@eutin-tourismus.de
www.historisch-lebendig.de

f @Eutin Tourismus
@ @eutin_tourismus

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 2024-04

DATUM 29.01.2024

SPERRFRIST 30.01.2024, 17 Uhr **ZEICHEN** 9.279

WÖRTER 1.167

Kultur am Markt	19.09.2024
Weinfest	30.08.-01.09.2024
Lichterstadt/Weihnachtsbeleuchtung	25.11.2024- 05.01.2025

*Änderungen vorbehalten

Ihre Eutin Tourismus GmbH

Vielen Dank für die Veröffentlichung!



COPYRIGHT: © Anne Weise_Eutin Tourismus

Ansprechpartnerin

Nathalie Haack
Pressesprecherin

T 04521 7097-14
F 04521 7097-20

nathalie.haack@eutin-tourismus.de
www.historisch-lebendig.de

f @Eutin Tourismus
i @eutin_tourismus