EUTIN
Tourismus GmbH

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 2023-01

DATUM 09.02.2023 **SPERRFRIST** -keine- **ZEICHEN** 7.771 **WÖRTER** 1.019

Pressemitteilung: JAHRESÜBERBLICK | DIESE EVENTS UND THEMEN BEWEGEN UNS IM JAHR 2023

Eutin, 9. Februar 2023

Das Jahr 2023 befindet sich bereits in vollem Gange – Und genauso bereitet sich das Team der Eutin Tourismus GmbH tatkräftig auf die Saison 2023 vor. Mit spannenden Projekten und wiederkehrenden, aber auch neuen Veranstaltungskonzepten:

ABWECHSLUNGSREICH. LEBENDIG. AUF DIESE EVENTS DARF MAN SICH FREUEN

Auf Basis der guten Resonanz hat sich die Eutin Tourismus GmbH dazu entschlossen, Veranstaltungsformate wie das Open-Air-Kino „**Kino am See**“ (14.-16.07.) sowie das „**Weinfest Eutin“** (01.-03.09.) erneut durchzuführen. Auch die Kulinarikmeile „**Burger an Kunst**“ wird im Jahr 2023 wieder direkt an der **Stadtbucht Eutin** mit Leckereien, Musik und Kleinkunst begeistern. Jeweils zur Frühlings- und Herbstzeit plant die Eutin Tourismus GmbH die Stadt dekorativ in Szene zu setzen. Künstlerische Akzente setzt außerdem erneut die Freiluft-Kunstausstellung „**Kunst am Hofe**“ (24.04.-04.06.), die die Eutiner Innenstadt samt Stadtbucht in eine Kunstgalerie unter freiem Himmel verwandelt.

Mit Blick auf die kälteren Tage ist das Team der Eutin Tourismus GmbH ebenfalls mit einem außerordentlichen Veranstaltungsprogramm gewappnet: Sowohl der **Weihnachtsmarkt Eutin**, jeweils an den Adventswochenenden, als auch die **Lichterstadt Eutin** gehen wieder an den Start, um die Adventszeit gebührend zu begrüßen. „Derzeit laufen Gespräche gemeinsam mit der **WVE**, der Eutiner **Stadtverwaltung** und der Eutin Tourismus GmbH, um zu klären, inwiefern der Marktplatz für Veranstaltungen in Zukunft genutzt werden kann“, so **Michael Keller**, Geschäftsführer der Eutin Tourismus GmbH. Um eine adäquate Zahl an authentischen **Aussteller*innen** für den Weihnachtsmarkt akquirieren zu können, ist es zum jetzigen Zeitpunkt geplant den Weihnachtsmarkt im Jahr 2023 erneut auf der Fläche zwischen Schloss

Ansprechpartnerin
Ilka Kleene
Pressesprecherin
T 04521 7097-15
F 04521 7097-20
ilka.kleene@eutin-tourismus.de
www.historisch-lebendig.de
@Eutin Tourismus
@eutin_tourismus

EUTIN
Tourismus GmbH

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 2023-01

DATUM 09.02.2023 **SPERRFRIST** -keine- **ZEICHEN** 7.771 **WÖRTER** 1.019

Eutin und den Schlossterrassen stattfinden zu lassen – weitere Überlegungen laufen derzeit noch. „Die Lichterstadt wird dabei wieder bis in den Januar gehen, um das Stadtzentrum über die Weihnachtssaison hinaus zu beleben", fügt der Tourismus-Chef hinzu. Die Lichterstadt Eutin wird gefördert durch das **Innenstadtprogramm** des Ministeriums für Inneres, ländliche Räume, Integration und Gleichstellung und soll im Jahr 2023 durch einige **neue Lichtelemente** weiter individualisiert werden. Geplant ist hier Norddeutschlands größter **Ballsaal** auf dem Eutiner Marktplatz.

Mit dem Event **„Nacht der Hofnarren"** (12.10.2023) rückt ein neues **humorvolles Format** in den Veranstaltungskalender der Tourismusorganisation. Neu mit dabei ist in diesem Jahr auch erstmals die „**Summer-Lounge"** speziell für ein junges Publikum**,** welche vom 23.-25.06.2023 im Seepark stattfinden soll. Angeboten wird eine bunte Mischung aus Spiel, Spaß und Sport für **Kinder und Jugendliche**. An den vier geplanten **verkaufsoffenen Sonntagen** wirkt die Eutin Tourismus GmbH schließlich als **Kooperationspartner** der Wirtschaftsvereinigung Eutin mit.

Neben den größeren Veranstaltungen freut sich das Team der Eutin Tourismus GmbH besonders darauf, die **Nebensaison** mit weiteren Veranstaltungshighlights bespielen zu dürfen sowie zahlreiche touristische Themen und Projekte der Stadt Eutin zu bewegen.

GEMEINSAM. LEBENDIG.

Allen voran wird sich bei der Eutin Tourismus GmbH inhaltlich viel um das Thema Partizipation drehen. Das Projekt **CAIM** (City-Attraction-Improvement-Management), bei dem die Eutin Tourismus GmbH eine Anteilsfinanzierung in Höhe von rund 295.800 € beziehen konnte, geht in diesem Jahr in die operative Umsetzung. „Über eine **Off-** und **Online-Partizipationsplattform,** die momentan erarbeitet wird, können die Einwohner*innen Eutins aktiv Ideen der Innenstadtgestaltung einbringen und für die Vorschläge später abstimmen", fügt Michael Keller hinzu.

Ansprechpartnerin
Ilka Kleene
Pressesprecherin

T 04521 7097-15
F 04521 7097-20

ilka.kleene@eutin-tourismus.de
www.historisch-lebendig.de

@Eutin Tourismus
@eutin_tourismus

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 2023-01

DATUM 09.02.2023 SPERRFRIST -keine- ZEICHEN 7.771 WÖRTER 1.019

Des Weiteren werden nach dem Kauf der Mühle „Moder Grau“ durch die Stadt Eutin im Jahr 2023 erste Schritte hin zur „**Kulturmühle Eutin**“ gemacht. Derzeit werden Gespräche mit dem noch ansässigen Betreiber geführt. Das Ziel soll es sein, noch in diesem Jahr **erste Veranstaltungsformate** in der Kulturmühle durchzuführen.

Im Bereich der gemeinsamen Marketingaktivitäten zur Bewerbung des touristischen Standortes ist die Tourismusorganisation im vergangenen Jahr bereits eine erfolgreiche **Werbekooperation** mit dem **Ostholstein-Museum**, dem **Schloss Eutin** sowie den **Eutiner Festspielen** eingegangen. Es ist angedacht, diese weiter fortzuführen. Besonders die Festspiele möchte die Eutin Tourismus GmbH dieses Jahr tatkräftig unterstützen und das Alternativprogramm der Eutiner Festspiele mitbewerben.

DIGITAL. LEBENDIG.

Digitale Informationsstelen im Innenstadtbereich sollen hingegen einen Teil zur Digitalisierung und Nachhaltigkeit beitragen. Über die Stelen, per Touchfunktion zu bedienen, können sich Besucher*innen beispielsweise über das aktuelle Stadtgeschehen und Veranstaltungen informieren, Führungen buchen oder sich vom zahlreichen **Gastronomie-, Kultur- und Shoppingangebot** Eutins inspirieren lassen. Nachdem im vergangenen Jahr die meisten baulichen und technischen Bedingungen geklärt wurden, werden die „Digistelen“ voraussichtlich im Frühjahr an den **drei Standorten** Tourist-Info, Stadtbucht sowie Bahnhof aufgestellt. „Ein wichtiger Weg hin zu mehr **Nachhaltigkeit** und weniger Papierverbrauch in Form von Flyern, den wir gerne in Kooperation mit der **Tourismuszentrale Holsteinischen Schweiz** zusammen gehen“, freut sich Keller über das Projekt. Die Eutin Tourismus GmbH sei ohnehin auf einem guten Weg ein **papierloses Büro** zu werden und auch interne Prozesse werden weiter digitalisiert.

Darüber hinaus beobachtet die Eutin Tourismus GmbH derweil gespannt die Entwicklungen des **Metaversums**, einer virtuellen Welt, die mithilfe von modernster **Virtual Reality-Technologien** auch für den Tourismus interessant sein könnte. „Die digitale Welt des Metaversums steht noch am Anfang – jedoch sollten wir jede neue Möglichkeit, uns als Standort

Ansprechpartnerin
Ilka Kleene
Pressesprecherin
T 04521 7097-15
F 04521 7097-20
ilka.kleene@eutin-tourismus.de
www.historisch-lebendig.de
@Eutin Tourismus
@eutin_tourismus

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 2023-01

DATUM 09.02.2023 **SPERRFRIST** -keine- **ZEICHEN** 7.771 **WÖRTER** 1.019

innovativ zu repräsentieren, im Auge behalten, bewerten und dann auch umsetzen, um Erfahrungen zu sammeln“, dazu Keller.

NACHHALTIG. LEBENDIG.

Die Verabschiedung des **Mehrweggesetzes** sowie die Erstauflage des **Eutiner Stadtbechers** regte die Eutin Tourismus GmbH dazu an, im Laufe des Jahres weitere Mehrwegprodukte für Speisen sowie eine weitere Version des Stadtbechers mit größerer Füllmenge zu entwickeln. Der bereits gut angenommene Eutiner Stadtbecher kann zukünftig auch mit einem **Eutiner Fairtrade-Kaffee** gefüllt werden, der derzeit durch den Bundesfreiwilligendienstler der Stadt Eutin, **Paul Benjamin Hess**, erarbeitet wird. An den Start gehen soll der Eutin-Kaffee im Frühjahr 2023. Der faire Kaffee soll in Zukunft auch Teil einer **Geschenke-Box** sein, die, gut gefüllt mit weiteren Eutiner Lieblingsstücken, in der **Tourist-Info Eutin** erhältlich sein wird.

MOBIL. LEBENDIG.

Seit Dezember 2022 betreibt die Eutin Tourismus GmbH zudem das **NAH.SH-Kundenzentrum** und damit den Bahnkartenverkauf des **Nah- und Fernverkehrs**. Nach den ersten Betriebsmonaten möchte das Team rund um Michael Keller ein besonderes Augenmerk auf die **Servicequalität** am Standort Bahnhof legen: Themen wie beispielsweise die Kundenzentrum-Öffnungszeiten sowie die Angebotspalette werden im Februar und März mittels einer **Vor-Ort-** sowie **Online-Umfrage** ermittelt. Weitere Informationen zur Service-Umfrage des Eutiner Bahnhofes können der hierzu beigefügten **Pressemitteilung** entnommen werden. Erste Schritte wurden bereits eingeleitet – Die Sauberkeit der Bahnhofshalle konnte bereits in Zusammenarbeit mit der Stadt Eutin verbessert werden. In der ersten Jahreshälfte soll außerdem ein **Verkaufsautomat** mit regionalen Leckereien im NAH.SH-Kundenzentrum das Angebotsportfolio am Bahnhof ein Stück weit erweitern.

Ansprechpartnerin
Ilka Kleene
Pressesprecherin

T 04521 7097-15
F 04521 7097-20

ilka.kleene@eutin-tourismus.de
www.historisch-lebendig.de

@Eutin Tourismus
@eutin_tourismus

EUTIN
Tourismus GmbH

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 2023-01

DATUM 09.02.2023 **SPERRFRIST** -keine- **ZEICHEN** 7.771 **WÖRTER** 1.019

Weitere Informationen zu aktuellen Themen und Veranstaltungen in Eutin stehen unter **eutin-events.de** zur Verfügung.

Das Team der Eutin Tourismus GmbH wünscht ein erfolgreiches und gesundes Jahr 2023!

VERANSTALTUNGEN DER EUTIN TOURISMUS GMBH | 2023*

DATUM	VERANSTALTUNG	ORT
31.03. - 21.04.	Osterdekoration	Innenstadt
02.04.	Verkaufsoffener Sonntag | Ostern	Innenstadt
24.04. - 04.06.	Kunst am Hofe	Innenstadt & Stadtbucht
12.05. - 14.05.	Burger an Kunst	Stadtbucht
04.06.	Verkaufsoffener Sonntag | Mobilität und Nachhaltigkeit	Innenstadt
23.06.-25.06.	Summer-Lounge	Seepark
14.07. -16.07.	Kino am See	Seepark
01.09. -03.09.	Weinfest Eutin	Küchengarten - Eutiner Schloss
01.10.	Verkaufsoffener Sonntag | Ernte-Dank	Innenstadt
12.10.	Nacht der Hofnarren	Eutiner Gastronomie
27.11.	Start der Lichterstadt Eutin	Innenstadt | Schlossvorplatz
01.12. - 03.12.	Weihnachtsmarkt Eutin	Schlossterrassen
08.12. - 10.12.	Weihnachtsmarkt Eutin	Schlossterrassen
15.12. – 17.12.	Weihnachtsmarkt Eutin	Schlossterrassen
17.12.	Verkaufsoffener Sonntag | Geschenkesonntag & Weihnachtsparade	Innenstadt Eutin
22.12. – 23.12.	Weihnachtsmarkt Eutin	Schlossterrassen

*Änderungen vorbehalten.

Ansprechpartnerin
Ilka Kleene
Pressesprecherin

T 04521 7097-15
F 04521 7097-20

ilka.kleene@eutin-tourismus.de
www.historisch-lebendig.de

@Eutin Tourismus
@eutin_tourismus