

Leben und Arbeiten, wo andere Urlaub machen!
„sieh's mal anders“ ist das Motto der Destinationsmarketingstrategie der Holsteinischen Schweiz.

Als zentrale touristische Vermarktungsorganisation der Region sind wir immer auf der Suche nach blickverändernden Erlebnissen und Einblicken rund um das Thema Urlaub in unserer Destination.

Dafür brauchen wir Dich!



Zum frühestmöglichen Zeitpunkt suchen wir:

PROJEKTKOORDINATOR FÜR ONLINE & DIGITALES (M/W/D)

in Vollzeit zunächst befristet auf 1 Jahr

AUFGABEN:

Initiieren des digitalen Wandels im touristischen Marketing der Region

- > Planung, Erstellung und Steuerung von online-Marketing-Kampagnen, Social-Media-Maßnahmen und Content-Marketing-Maßnahmen
- > Betreuung und Weiterentwicklung der Webseite
- > Projektentwicklung und -umsetzung
- > Beratung & Begleitung von Tourismuspartnern bzgl. Digitalisierungsmaßnahmen

DAS ERWARTET DICH:

- > vielseitiges, verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten
- > ein aufgeschlossenes, herzliches Team in einem schönen Umfeld direkt am Großen Plöner See
- > die Gelegenheit, die touristische Profilierung der Region nachhaltig zu prägen
- > Vergütung in Anlehnung an den TVöD und die im öffentlichen Dienst üblichen Sozialleistungen
- > flexible Arbeitszeiten & stetige Weiterbildung

DEIN PROFIL:

Du denkst und lebst online unsere Urlaubsdestination. Mit Storytelling und emotionaler Bildsprache schaffst Du die Verbindung zum Gast. Mit Eigeninitiative und Ideenreichtum sorgst Du für einen höheren Bekanntheitsgrad der Holsteinischen Schweiz.

- > Fachschulabschluss (tourismus- bzw. wirtschaftswissenschaftlicher Schwerpunkt) oder vergleichbare Ausbildung
- > entsprechende Berufserfahrung im Onlinemarketing & marketingstrategische Kenntnisse sind wünschenswert
- > fundierte Kenntnisse im Bereich online und Social Media
- > Kontakt- und Kommunikationsfähigkeit, Organisationstalent, Flexibilität
- > gute Regionskenntnisse
- > Führerschein der Klasse B
- > Identifikation mit der Region und Begeisterung für die „neue“ Marke Holsteinische Schweiz und dem damit verbundenen Markenentwicklungsprozess

BEWERBUNGSSCHLUSS: 19.07.2022

Rückfragen:

Caroline Backmann Tel. 04522 / 50 95 13

Bewerbungen (bitte per Mail mit Angabe des Eintrittstermins):

caroline.backmann@ploen.de

Tourismuszentrale Holsteinische Schweiz

Bahnhofstr. 5, 24306 Plön



**Holsteinische
Schweiz.**

natur schön