

Leben und Arbeiten, wo andere Urlaub machen!
„sieh´s mal anders“ ist das Motto der Destinations-
marketingstrategie der Holsteinischen Schweiz.

Die Tourismuszentrale Holsteinische Schweiz (TZHS) ist die zentrale touristische Vermarktungsorganisation in der Holsteinischen Schweiz und sucht zum frühestmöglichen Zeitpunkt eine Marketingfachkraft, die verantwortlich ist für die Umsetzung der Destinationsmarketingstrategie und diverse touristische Projektarbeiten.



Zum frühestmöglichen Zeitpunkt suchen wir:

MARKETING-KOORDINATOR/IN (M/W/D)

unbefristet in Vollzeit, ggf. auch Teilzeit möglich

AUFGABEN:

Umsetzung & Weiterentwicklung der Destinations-
markenstrategie & Projektentwicklung, d.h.

- > Entwicklung, Planung und Umsetzung von Maßnahmen in allen Marketing- und Kommunikationsbereichen (print und online)
- > Implementierung der Marke Holsteinische Schweiz nach innen und außen
- > Projektentwicklung und -umsetzung
- > Innenmarketing & Netzwerkarbeit mit regionalen und überregionalen Partnern
- > Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

DAS ERWARTET DICH:

- > vielseitiges, verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten
- > ein aufgeschlossenes, herzliches Team in einem schönen Umfeld direkt am Großen Plöner See
- > Vergütung in Anlehnung an den TVöD und die im öffentlichen Dienst üblichen Sozialleistungen
- > flexible Arbeitszeiten & stetige Weiterbildung

DEIN PROFIL:

Du lebst und denkst unsere Urlaubsdestination.

Mit Storytelling und emotionaler Bildsprache schaffst Du die Verbindung zum Gast. Mit Eigeninitiative und Ideenreichtum sorgst Du für einen höheren Bekanntheitsgrad der Holsteinischen Schweiz.

- > Fachschulabschluss (tourismus- bzw. wirtschaftswissenschaftlicher Schwerpunkt) oder vergleichbare Ausbildung
- > entsprechende Berufserfahrung im Tourismusmarketing & marketingstrategische Kenntnisse
- > Kenntnisse im Bereich online und Social Media
- > Kontakt- und Kommunikationsfähigkeit, Organisationstalent, Flexibilität
- > gute Regionskenntnisse
- > Identifikation mit der Region und Begeisterung für die Marke Holsteinische Schweiz und dem damit verbundenen Markenentwicklungsprozess

BEWERBUNGSSCHLUSS: 31.01.2022

Rückfragen, Bewerbungen mit Angabe des Eintrittstermins an:

Tourismuszentrale Holsteinische Schweiz (TZHS)

Bahnhofstr. 5, 24306 Plön

Ansprechpartnerin: Caroline Backmann

Tel. 04522 / 50 95 0

Mail: caroline.backmann@ploen.de



**Holsteinische
Schweiz.**

natur schön

SIEHS-MAL-ANDERS.DE

HOLSTEINISCHESCHWEIZ.DE